

communiqué de
presse

26 avril 2007

CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE 2007 :

- ▶ **+7,2% A DONNEES REELLES**
- ▶ **+8,0% A STRUCTURE ET TAUX DE CHANGE COMPARABLES**

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Saint-Gobain au premier trimestre 2007 s'élève à **10 447 millions d'euros**, contre 9 745 millions d'euros au premier trimestre 2006, soit une **augmentation de 7,2% à structure réelle** et de 9,0% à taux de change comparables.

L'évolution du périmètre représente 1,0% du chiffre d'affaires, la contribution des acquisitions de proximité (pour l'essentiel dans les pôles Produits pour la Construction et Distribution Bâtiment) étant légèrement supérieure à celle des cessions (principalement *Synflex* dans le pôle Matériaux Haute Performance et *Calmar* dans le pôle Conditionnement). L'impact du change est négatif (-1,8%), reflétant notamment l'affaiblissement du dollar américain.

A structure et taux de change comparables, le chiffre d'affaires du Groupe progresse de 772 M€, soit +8,0%^(*) avec une forte croissance des volumes de vente (+4,3%), comme des prix (+3,7%).

Tous les pôles du Groupe voient leurs ventes progresser, à données comparables.

La croissance a été très soutenue dans les métiers liés aux marchés de la construction en Europe, avec une belle dynamique dans la plupart des pays d'Europe occidentale, tels que l'Allemagne, l'Europe du Sud (Espagne, Italie), les pays nordiques et la France. Les pays émergents ont continué d'afficher une très forte performance, amplifiée notamment en Europe de l'Est par un environnement climatique particulièrement favorable.

Conformément au scénario envisagé en début d'année, le **ralentissement nord-américain** est resté **limité à la construction résidentielle** et s'est trouvé **largement compensé** par la performance du Groupe sur l'ensemble des **autres zones géographiques**.

() Conversion sur la base des taux moyens du premier trimestre 2006.*

L'évolution du chiffre d'affaires par pôle et grande zone géographique se décompose de la façon suivante :

	C.A. T1/2007 (en millions d'euros)	C.A. T1/2006 (en millions d'euros)	Evolution à structure réelle (en%)	Evolution à structure comparable (en%)	Evolution à structure et change comparables (en%)
<u>POLES</u>					
Pôle Vitrage	1 369	1 218	+12,4%	+12,5%	+14,2%
Pôle Matériaux Haute Performance (1)	1 241	1 301	-4,6%	-2,7%	+1,9%
<i>Céramiques & Plastiques et Abrasifs</i>	916	948	-3,4%	-0,7%	+4,4%
<i>Renforcement</i>	328	356	-7,9%	-7,8%	-4,4%
Pôle Produits pour la Construction (1)	2 720	2 630	+3,4%	+2,0%	+4,7%
<i>Matériaux de Construction</i>	586	635	-7,7%	-8,4%	-3,3%
<i>Isolation</i>	685	600	+14,3%	+8,0%	+10,0%
<i>Gypse</i>	1000	956	+4,6%	+6,0%	+8,4%
<i>Canalisation</i>	461	446	+3,4%	+1,4%	+2,2%
Pôle Distribution Bâtiment	4 424	3 810	+16,1%	+11,3%	+11,0%
Pôle Conditionnement	955	1 011	-5,6%	+4,0%	+7,2%
<i>Ventes internes et divers</i>	-262	-225			
GROUPE	10 447	9 745	+7,2%	+6,2%	+8,0%
<u>ZONES GEOGRAPHIQUES</u>					
France	3 277	3 024	+8,4%	+7,4%	+7,4%
Autres Pays d'Europe occidentale	4 725	4 113	+14,9%	+11,6%	+11,0%
Amérique du Nord	1 473	1 819	-19,0%	-15,1%	-7,3%
Pays émergents et Asie-Pacifique	1 533	1 307	+17,3%	+14,5%	+19,6%
Ventes internes	-561	-519	-----	-----	-----
GROUPE	10 447	9 745	+7,2%	+6,2%	+8,0%

(1) y compris les éliminations inter - branches.

Performances des Pôles

Le pôle Vitrage (+14,2% à données comparables) réalise la plus forte croissance interne du Groupe, grâce à la forte progression des volumes sur le marché du Bâtiment en pays émergents et en Europe, qui bénéficie également d'une demande accrue pour les vitrages économes en énergie. Commencée mi-2006, l'évolution très favorable des prix sur les marchés européens du bâtiment s'est poursuivie. L'activité du Vitrage Automobile est également bien orientée au plan mondial.

Au sein du **pôle Matériaux Haute Performance**, les **Céramiques, Plastiques et Abrasifs** affichent une **bonne croissance interne, à +4,4%**, qui contraste avec la performance de l'activité Renforcement. **Au total**, le pôle Matériaux Haute Performance enregistre, à structure et taux de change comparables, **une progression modérée (+1,9%) de son chiffre d'affaires**.

Le pôle Produits pour la Construction (PPC) croît de +4,7% à données comparables, l'Europe et les pays émergents faisant plus que compenser le recul de la construction résidentielle aux Etats-Unis.

- Les activités Gypse et Isolation, qui bénéficient notamment des mesures réglementaires et fiscales favorables à l'amélioration de l'habitat (liées en particulier aux incitations d'économies d'énergie), affichent une très belle **croissance interne, respectivement de +8,4% et de +10%**, avec un fort dynamisme des ventes en Europe et en pays émergents.
- Au sein des Matériaux de Construction (-3,3% à données comparables), l'activité américaine de produits d'extérieur pâtit globalement du recul du logement aux Etats-Unis, que ne compense pas la très bonne performance de l'activité mortiers en Europe et pays émergents.
- La Canalisation maintient une progression solide sur ses principales zones géographiques.

Le pôle Distribution Bâtiment dégage, à données réelles, la plus forte croissance totale du Groupe (+16,1%) dont environ 5% provenant d'acquisitions et **11% de croissance interne.** Portés notamment par les conditions climatiques favorables du début d'année, tous les pays contribuent à cette progression très vigoureuse, en particulier l'Allemagne, l'Europe centrale, la Scandinavie et la France, les ventes sur le marché britannique étant en croissance plus modérée.

Le pôle Conditionnement affiche une croissance interne de 7,2%, grâce à une bonne progression des prix et à des volumes de vente soutenus en Europe, l'activité en Amérique latine comme en Amérique du Nord progressant plus modestement.

* * *

Analyse par zone géographique

L'analyse par zone géographique s'inscrit dans la continuité des tendances constatées au second semestre 2006. On observe, à structure et taux de change comparables :

- La **poursuite d'une bonne croissance en France** (29,8% du chiffre d'affaire total du Groupe au premier trimestre 2007) avec **+7,4%** de croissance interne et **l'accélération des autres pays d'Europe occidentale** (42,9% du chiffre d'affaires total du Groupe) enregistrant **+11%** de croissance interne. La vigueur de l'économie allemande se confirme et la croissance reste soutenue en Europe du Sud.
- Le **repli marqué des ventes en Amérique du Nord** (13,4% du chiffre d'affaire total du Groupe) de **-7,3%** à structure et change comparables, en raison de la forte correction de la construction résidentielle, partiellement compensée par la bonne tenue des autres secteurs de l'économie américaine, en particulier la construction non-résidentielle et l'investissement industriel.
- La **croissance vigoureuse de l'Asie et des pays émergents** (13,9% du chiffre d'affaire total du Groupe) de **+19,6%** à structure et change comparables, la progression la plus remarquable au cours du trimestre ayant été réalisée en Europe de l'Est, dont la forte croissance structurelle a été amplifiée par des conditions climatiques clémentes ; l'Amérique latine et l'Asie restent très bien orientées.

Point sur les litiges liés à l'amiante aux Etats-Unis

Le nombre de nouveaux litiges mettant en cause CertainTeed au cours du 1^{er} trimestre 2007 est d'environ 2000, équivalent au nombre de plaintes qui ont fait l'objet de transactions. En conséquence, le stock de litiges au 31 mars 2007 est stable, autour de 76 000, comme au 31 décembre 2006. Le coût unitaire moyen des litiges qui ont fait l'objet d'une transaction formalisée au cours des douze derniers mois ou qui sont en cours de formalisation, s'établit à 3200 dollars environ, en légère progression par rapport au 31 décembre 2006 (3000 dollars).

Perspectives

Le **premier trimestre 2007 conforte la tendance** observée au second semestre 2006 et le scénario envisagé fin janvier pour l'ensemble de l'année 2007, à savoir une dynamique européenne très solide faisant plus que compenser le ralentissement de la construction résidentielle aux Etats-Unis.

Le Groupe considère que **cette tendance devrait se poursuivre** dans les prochains mois et **confirme donc ses objectifs 2007** * :

- une progression **sensible** du résultat d'exploitation, à taux de change comparables ;
- une croissance **à deux chiffres** du résultat net (hors plus ou moins-values de cession).

** Ces objectifs tiennent compte de la cession, le 29 mars 2007, de la société Saint-Gobain Desjonquères et de l'hypothèse de la sortie en 2007 du périmètre de consolidation de l'activité Renforcement et Composites, mais n'intègrent pas d'autre changement de périmètre significatif susceptible d'intervenir en 2007*

* * *

Prochaine publication de résultats :

- résultats définitifs du premier semestre 2007 : 26 juillet 2007, après bourse.

* * *

Direction de la Communication Financière

Mme Florence TRIOU-TEIXEIRA
M. Alexandre ETUY

Tel. : +33 1 47 62 45 19
Tel. : +33 1 47 62 37 15
Fax : +33 1 47 62 50 62