

**CHIFFRE D’AFFAIRES DES 9 PREMIERS MOIS DE 2009 :**

- ▶ **-15,0% à données réelles ; -14,5% à structure et taux de change comparables**

**CHIFFRE D’AFFAIRES DU 3<sup>EME</sup> TRIMESTRE 2009 :**

- ▶ **-13,9% à données réelles ; -12,7% à structure et taux de change comparables**

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Saint-Gobain sur les 9 premiers mois de 2009 s'élève à **28 435 millions d'euros**, contre 33 435 millions d'euros sur les 9 premiers mois de 2008, soit **un recul de 15,0% à structure réelle et de 14,5% à structure et taux de change comparables**.

L'évolution du périmètre représente, sur cette période, une augmentation de 1,0% du chiffre d'affaires, plus que compensée par un effet de change négatif de -1,5%, qui résulte principalement de l'affaiblissement de la livre sterling et du réal brésilien.

**A structure et taux de change comparables, le chiffre d'affaires du Groupe baisse de 14,5% sur les 9 premiers mois.** Les prix de vente continuent à bien résister (+1,2%), malgré des volumes de vente en repli de 15,7%.

**Sur le seul 3<sup>eme</sup> trimestre**, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'élève à **9 720 millions d'euros**, contre 11 294 millions d'euros au 3<sup>eme</sup> trimestre 2008, soit **un recul de 13,9%**. **La croissance interne ressort à -12,7%** (dont +0,2% en prix et -12,9% en volumes), après -15,9% au 2<sup>eme</sup> trimestre et -14,9% au premier.

Après un premier semestre particulièrement difficile sur l'ensemble des marchés et zones géographiques du Groupe, **le niveau d'activité du 3<sup>eme</sup> trimestre montre une amélioration relative**. Pour autant, si la situation générale ne se dégrade plus, la conjoncture économique reste encore très déprimée sur la plupart des marchés du Groupe, et les signes de reprise sont à ce stade très ténus. Ainsi, **seules l'Amérique latine et l'Asie connaissent un rebond notable de leur activité** (avec une croissance interne de près de 9% entre les 2<sup>eme</sup> et 3<sup>eme</sup> trimestres), et semblent être désormais sorties de la crise. En revanche, en Europe (de l'Ouest comme de l'Est) et en Amérique du Nord, si l'activité se stabilise globalement (avec une amélioration dans certains secteurs industriels, notamment l'automobile), elle demeure encore à un bas niveau, tant dans la construction résidentielle que dans l'industrie. Quant à la consommation des ménages, elle continue à bien résister sur l'ensemble des zones géographiques du Groupe.

Dans ce contexte, hormis le Pôle Conditionnement, tous les Pôles et toutes les activités du Groupe continuent à subir de fortes baisses de leurs volumes de vente sur l'ensemble des 9 premiers mois, bien qu'à un moindre rythme qu'au 1<sup>er</sup> semestre. A l'exception du Vitrage, les prix restent bien orientés dans tous les Pôles et toutes les activités, et permettent de continuer à dégager, au niveau du Groupe, un différentiel positif par rapport à l'évolution du coût des matières premières et de l'énergie. La progression des prix ralentit néanmoins, comme attendu, par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2009, en raison notamment de la base de comparaison élevée que constitue le 3<sup>ème</sup> trimestre 2008 (qui avait connu une hausse des prix de 3,8%).

Le chiffre d'affaires par Pôle et grande zone géographique sur les 9 premiers mois de 2009 se décompose et se compare de la façon suivante par rapport à la même période de 2008 :

	Chiffre d'affaires 9 mois 2008 (en millions d'euros)	Chiffre d'affaires 9 mois 2009 (en millions d'euros)	Evolution à structure réelle (en %)	Evolution à structure comparable (en %)	Evolution à structure et change comparables (en %)
<b><u>PÔLES</u></b>					
<b>Matériaux Innovants (1)</b>	<b>7 449</b>	<b>5 755</b>	<b>-22,7%</b>	<b>-21,6%</b>	<b>-20,6%</b>
<i>Vitrage</i>	4 278	3 358	-21,5%	-21,5%	-18,1%
<i>Matériaux Haute Performance</i>	3 193	2 412	-24,5%	-21,9%	-24,1%
<b>Produits pour la Construction (1)</b>	<b>9 211</b>	<b>7 987</b>	<b>-13,3%</b>	<b>-15,3%</b>	<b>-14,9%</b>
<i>Aménagement Intérieur</i>	4 724	3 809	-19,4%	-20,3%	-18,7%
<i>Aménagement Extérieur</i>	4 512	4 204	-6,8%	-9,9%	-10,9%
<b>Distribution Bâtiment</b>	<b>15 051</b>	<b>12 816</b>	<b>-14,8%</b>	<b>-16,3%</b>	<b>-13,5%</b>
<b>Conditionnement</b>	<b>2 628</b>	<b>2 620</b>	<b>-0,3%</b>	<b>-1,6%</b>	<b>-3,4%</b>
<i>Ventes internes et divers</i>	- 904	- 743	-----	-----	-----
<b>GROUPE</b>	<b>33 435</b>	<b>28 435</b>	<b>-15,0%</b>	<b>-16,0%</b>	<b>-14,5%</b>
<b><u>ZONES GEOGRAPHIQUES</u></b>					
<b>France</b>	<b>9 910</b>	<b>8 622</b>	<b>-13,0%</b>	<b>-13,1%</b>	<b>-13,1%</b>
<b>Autres pays d'Europe occidentale</b>	<b>15 364</b>	<b>12 446</b>	<b>-19,0%</b>	<b>-20,4%</b>	<b>-17,3%</b>
<b>Amérique du Nord</b>	<b>4 179</b>	<b>3 808</b>	<b>-8,9%</b>	<b>-7,0%</b>	<b>-15,9%</b>
<b>Pays émergents et Asie-Pacifique</b>	<b>5 611</b>	<b>4 672</b>	<b>-16,7%</b>	<b>-19,7%</b>	<b>-12,9%</b>
<i>Ventes internes</i>	-1 629	- 1 113	-----	-----	-----
<b>GROUPE</b>	<b>33 435</b>	<b>28 435</b>	<b>-15,0%</b>	<b>-16,0%</b>	<b>-14,5%</b>

(1) y compris les éliminations inter - activités.

## Performances des Pôles (à données comparables)

- **Le Pôle Matériaux Innovants** recule de 20,6% sur les 9 mois et de 17,4% au 3<sup>ème</sup> trimestre (contre -22,8% au 2<sup>ème</sup> trimestre). Cette amélioration relative entre les 2 derniers trimestres résulte essentiellement du Vitrage.
  - **Le Vitrage voit son activité reculer de 18,1% sur les 9 mois** et de 13,1% au 3<sup>ème</sup> trimestre (après une baisse de 20,0% au 2<sup>ème</sup> trimestre). Cette amélioration relative au troisième trimestre s'explique par une moindre baisse des volumes de ventes de l'ensemble des activités du Vitrage en Asie et en Amérique latine, ainsi que du Vitrage automobile européen. Malgré une forte remontée (+44%), depuis le début du mois de juin, le prix des produits de base (*float*) reste en fort recul, en moyenne sur les 9 premiers mois (-37%) et sur le troisième trimestre (-29%) par rapport à 2008. Les prix du Vitrage Bâtiment et de l'ensemble du Vitrage restent également inférieurs à l'an dernier.
  - **Les Matériaux Haute Performance (MHP) baissent de 24,1% sur les 9 premiers mois**, dans la continuité du premier semestre (-24,7%). **L'activité s'est donc stabilisée à bas niveau au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre** (-22,9%). L'accélération de la baisse constatée dans les Céramiques industrielles (et notamment dans les Réfractaires, liés au cycle de l'investissement) est compensée, sur ce même trimestre, par une relative amélioration des Abrasifs et des Plastiques Haute Performance, métiers plus directement liés à la production industrielle.
- **Le chiffre d'affaires du Pôle Produits pour la Construction (PPC) baisse de 14,9% sur les 9 premiers mois, et de 14,3% au 3<sup>ème</sup> trimestre, soit un rythme de baisse légèrement inférieur à celui du 2<sup>ème</sup> trimestre (-16,2%)**. Sur les 3 derniers mois, le recul des volumes de vente ralentit dans l'ensemble des activités du Pôle, tandis que la progression des prix de vente s'érode légèrement par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2008, qui constitue une base de comparaison très élevée (+7,2%).
  - L'activité **Aménagement Intérieur baisse, à données comparables, de 18,7% sur les 9 premiers mois. Le troisième trimestre**, qui commence à bénéficier d'une base de comparaison favorable, notamment aux Etats-Unis et au Royaume-Uni, et du regain de croissance du Brésil, **s'améliore en relatif par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre (-16,9% contre -21,0%)**, essentiellement en volumes. Les prix de vente s'érodent légèrement sur le trimestre.
  - L'activité **Aménagement Extérieur recule de 10,9% sur les 9 mois**, légèrement moins qu'au 2<sup>ème</sup> trimestre (-11,6%), reflétant **la moindre baisse des volumes de vente au troisième trimestre**, tant en Europe occidentale qu'aux Etats-Unis ou en Asie. En revanche, en raison de la base de comparaison très élevée que constitue le 3<sup>ème</sup> trimestre 2008, la progression des prix de vente se tasse.
- **Le Pôle Distribution Bâtiment** affiche une baisse d'activité de -13,5% sur les 9 premiers mois, mais **une amélioration relative au 3<sup>ème</sup> trimestre (à -11,5% contre -14,9% au 2<sup>ème</sup> trimestre)**. Bien que toujours en forte baisse par rapport à l'an dernier, le Royaume-Uni et l'Espagne commencent à bénéficier, sur ce 3<sup>ème</sup> trimestre, d'une base de comparaison plus favorable, tandis que l'Allemagne se stabilise à bas niveau. La plupart des autres pays d'Europe et les Etats-Unis voient leur rythme de baisse s'éroder légèrement. En revanche, l'activité reste encore très déprimée en Europe de l'Est.
- **Le Pôle Conditionnement conserve un très bon niveau d'activité**, avec un chiffre d'affaires quasiment stable, à données réelles, par rapport aux 9 premiers mois de 2008. A données comparables, son activité est néanmoins en léger retrait (-3,4%), la bonne dynamique des prix de vente ne parvenant pas à compenser intégralement le recul de 5,7% des volumes de vente.

## Analyse par zone géographique (à données comparables)

La plupart des zones géographiques restent encore fortement touchées par la crise économique sur l'ensemble des 9 premiers mois de l'année. Cependant, **au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre, l'Asie et l'Amérique latine, ainsi que la plupart des pays d'Europe occidentale, ont connu un ralentissement du rythme de baisse de leur chiffre d'affaires.**

On observe en effet sur ce 3<sup>ème</sup> trimestre, à structure et taux de change comparables :

- **un léger ralentissement de la baisse d'activité en France** (-12,5% au 3<sup>ème</sup> trimestre contre -13,6% au 2<sup>ème</sup> trimestre), grâce notamment à la relative amélioration du Vitrage.
- **une amélioration de tendance encore plus marquée dans les autres pays d'Europe occidentale** (-12,9% au 3<sup>ème</sup> trimestre contre -19,8% au 2<sup>ème</sup> trimestre). Ce ralentissement de la baisse est perceptible dans tous les pays, et en particulier au Royaume-Uni et en Espagne, où la base de comparaison devient plus favorable. L'Allemagne, de son côté, continue à faire preuve d'une meilleure résistance.
- **une stabilisation du rythme de baisse en Amérique du Nord** (-17,2% au 3<sup>ème</sup> trimestre après -17,3% au 2<sup>ème</sup> trimestre), la relative amélioration des volumes de vente étant compensée par une légère érosion de l'avance en prix de vente, par rapport à la base de comparaison particulièrement élevée que constitue le 3<sup>ème</sup> trimestre 2008 (+10,5%).
- **un net ralentissement de la baisse en pays émergents et Asie** (-11,7% après -13,3% au 2<sup>ème</sup> trimestre). Cette amélioration provient essentiellement d'un fort rebond de l'activité entre les 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> trimestres en Asie et en Amérique latine (avec une croissance interne de près de 9%). Quant aux pays d'Europe de l'Est, ils restent encore très déprimés.

## Point sur les litiges liés à l'amiante aux Etats-Unis

Le nombre de nouveaux litiges reçus par CertainTeed au cours des 9 premiers mois de 2009 est de 3 000 environ, contre 4 000 pour la même période de 2008. Après prise en compte des plaintes ayant fait l'objet de transactions ou transférées en dossiers inactifs au cours des 9 premiers mois de 2009 (environ 5 000), le stock de litiges en cours continue à diminuer et s'élève à 66 000 environ au 30 septembre 2009, contre 68 000 au 31 décembre 2008.

## Perspectives

Le 3<sup>ème</sup> trimestre, bien que toujours en net recul par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2008 (-12,7% à données comparables), fait clairement apparaître un ralentissement de la baisse par rapport à celle observée au 2<sup>ème</sup> trimestre 2009 (-15,9% à données comparables).

**Cette amélioration relative devrait se poursuivre et s'amplifier au 4<sup>ème</sup> trimestre**, grâce notamment à une base de comparaison nettement plus favorable.

**De plus, le Groupe bénéficiera, sur l'ensemble du second semestre, de l'accélération du plan d'économies de coûts mis en œuvre et amplifié depuis le début de la crise** ainsi que **du maintien d'un différentiel prix/coûts positif**, dans un contexte de baisse du coût des matières premières et de l'énergie un peu plus marquée qu'au premier semestre.

En conséquence, le Groupe confirme que **le résultat d'exploitation et le résultat net courant du 2<sup>nd</sup> semestre seront supérieurs à ceux du 1<sup>er</sup> semestre.**

Par ailleurs, dans un environnement économique qui reste très difficile, le Groupe **continue à optimiser sa génération de trésorerie**, à la fois à travers un autofinancement libre important, la baisse de 700 millions d'euros des investissements industriels, le gel des acquisitions et par le contrôle de son besoin en fonds de roulement d'exploitation (BFRE).

### Prochaine publication de résultats

- Résultats de l'année 2009 : 25 février 2010 après bourse.

\* \* \*

<b>Contacts Analystes, investisseurs</b>	<b>Contact presse</b>
Florence TRIOU-TEIXEIRA +33 1 47 62 45 19 Etienne HUMBERT +33 1 47 62 30 49 Vivien DARDEL +33 1 47 62 44 29	Sophie CHEVALLON +33 1 47 62 30 48

## Annexe : C.A. par pôle et grande zone géographique, 3ème trimestre 2009

	T3 2008 (en M€)	T3 2009 (en M€)	variation à structure réelle	variation à structure comparable	variation à structure et change comparables
<b>par pôle et activité :</b>					
<b>Pôle Matériaux Innovants (1)</b>	<b>2,456</b>	<b>1,953</b>	<b>-20.5%</b>	<b>-19.2%</b>	<b>-17.4%</b>
Vitrage	1,393	1,160	-16.7%	-16.7%	-13.1%
Matériaux Haute Performance	1,070	801	-25.1%	-22.4%	-22.9%
<b>Pôle Produits pour la Construction (1)</b>	<b>3,223</b>	<b>2,754</b>	<b>-14.6%</b>	<b>-15.2%</b>	<b>-14.3%</b>
Aménagement Intérieur	1,554	1,270	-18.3%	-18.6%	-16.9%
Aménagement Extérieur	1,677	1,494	-10.9%	-11.8%	-11.7%
<b>Pôle Distribution Bâtiment</b>	<b>5,012</b>	<b>4,371</b>	<b>-12.8%</b>	<b>-14.0%</b>	<b>-11.5%</b>
<b>Pôle Conditionnement</b>	<b>895</b>	<b>876</b>	<b>-2.1%</b>	<b>-3.6%</b>	<b>-3.1%</b>
<i>Ventes internes et divers</i>	-292	-234	<i>n.s.</i>	<i>n.s.</i>	<i>n.s.</i>
<b>Total Groupe</b>	<b>11,294</b>	<b>9,720</b>	<b>-13.9%</b>	<b>-14.4%</b>	<b>-12.7%</b>

(1) y compris les éliminations intra-pôles

<b>par grande zone :</b>					
France	3,104	2,727	-12.1%	-12.5%	-12.5%
Autres pays d'Europe occidentale	5,120	4,347	-15.1%	-15.4%	-12.9%
Amérique du Nord	1,530	1,307	-14.6%	-13.0%	-17.2%
Pays émergents et Asie	2,059	1,724	-16.3%	-18.8%	-11.7%
<i>Ventes internes</i>	-519	-385	<i>n.s.</i>	<i>n.s.</i>	<i>n.s.</i>
<b>Total Groupe</b>	<b>11,294</b>	<b>9,720</b>	<b>-13.9%</b>	<b>-14.4%</b>	<b>-12.7%</b>