

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 29 octobre 2020 à 17h45

Chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2020

Vigoureuse reprise de l'activité au T3 2020 Objectifs revus à la hausse

- Forte reprise de la croissance interne de +3,2% au T3 (-7,2% sur 9 mois et -12,3% au S1)
- Nette amélioration des volumes sur tous les segments à +2,3% au T3 (-7,8% sur 9 mois)
- Prix en hausse de +0,9% au T3 (+0,6% sur 9 mois)
- Révision à la hausse des objectifs avec une progression du résultat d'exploitation attendue au S2 2020 par rapport au S2 2019 à structure et taux de change comparables, hors impact majeur nouveau de la récente dégradation sanitaire
- 9 millions de titres rachetés à ce jour au second semestre 2020, sur un objectif de 12 millions qui permettront d'atteindre fin 2020 l'objectif moyen terme de réduction du nombre de titres en circulation fixé à 530 millions, contre 542 millions à fin décembre 2019

En millions d'euros	C.A. T3 2019	C.A. T3 2020	Evolution à structure réelle	Evolution à structure comparable	Evolution à structure et change comparables
Solutions de Haute Performance	1 859	1 678	-9,7%	-10,0%	-4,6%
Europe du Nord	4 029	3 403	-15,5%	-1,1%	+0,3%
Europe du Sud - MO & Afrique	3 230	3 318	+2,7%	+6,7%	+7,4%
Amériques	1 459	1 553	+6,4%	-1,8%	+11,4%
Asie-Pacifique	493	404	-18,1%	-8,9%	-3,6%
Ventes internes et divers	-276	-229	---	---	---
Total Groupe	10 794	10 127	-6,2%	-0,5%	+3,2%

En millions d'euros	C.A. 9 mois 2019	C.A. 9 mois 2020	Evolution à structure réelle	Evolution à structure comparable	Evolution à structure et change comparables
Solutions de Haute Performance	5 721	4 780	-16,4%	-16,1%	-13,6%
Europe du Nord	11 755	9 493	-19,2%	-6,8%	-5,3%
Europe du Sud - MO & Afrique	10 241	8 986	-12,3%	-8,9%	-8,6%
Amériques	4 233	4 223	-0,2%	-7,2%	-0,3%
Asie-Pacifique	1 388	1 059	-23,7%	-14,6%	-12,5%
Ventes internes et divers	-867	-650	---	---	---
Total Groupe	32 471	27 891	-14,1%	-9,3%	-7,2%

A données comparables, le chiffre d'affaires progresse de +3,2% au troisième trimestre, en amélioration marquée sur tous les segments après le recul de -12,3% au premier semestre, limitant le repli à -7,2% sur 9 mois. Après un point bas en avril avec un niveau d'activité de 60% par rapport à l'an passé, les ventes du Groupe se sont progressivement redressées avec un retour à la normale dans la plupart des pays au troisième trimestre, qui affiche des volumes en progression de +2,3% et des prix à +0,9% dans un contexte légèrement déflationniste dans les métiers industriels.

A données réelles, le chiffre d'affaires s'établit à **27 891 millions d'euros** à fin septembre, avec un **effet de change** de -2,1% sur 9 mois et -3,7% au troisième trimestre, notamment lié à la dépréciation du réal brésilien, d'autres devises en pays émergents et de la couronne norvégienne. La dégradation du troisième trimestre provient de la dépréciation des devises en pays émergents et du dollar américain.

L'effet périmètre de -4,8% du chiffre d'affaires sur 9 mois et -5,7% au troisième trimestre résulte des cessions réalisées dans le cadre de « *Transform & Grow* », avec sur 9 mois -12,4% en Europe du Nord (Distribution et Glassolutions en Allemagne ; Optimera au Danemark), -3,4% en Europe du Sud - Moyen-Orient & Afrique (en France avec DMTP et K par K dans la Distribution et avec l'activité polystyrène expansé ; Glassolutions aux Pays-Bas) et -9,1% en Asie-Pacifique (Hankuk Glass Industries en Corée du Sud). L'effet périmètre traduit également les acquisitions réalisées, pour la consolidation de nos positions fortes (Continental Building Products en Amérique du Nord à compter du mois de février), l'adjonction de nouvelles niches technologiques ou de services (HTMS), ou le développement en pays émergents (gypse et mortiers en Amérique latine). Pour rappel, à la suite du classement de l'Argentine en hyperinflation, ce pays, qui représente moins de 1% du chiffre d'affaires du Groupe, est retiré de l'analyse à données comparables.

Dans le cadre de « *Transform & Grow* », **le Groupe continue d'améliorer son profil de croissance rentable** par l'optimisation de son portefeuille et le succès du programme d'économies de coûts, l'objectif de 250 millions d'euros étant atteint fin 2020 avec un an d'avance. **Grâce à ces deux leviers, l'amélioration structurelle de la marge d'exploitation¹ de plus de 100 points de base par rapport à 2018 (7,7%) devrait se matérialiser en 2021 dans l'hypothèse d'un retour aux volumes de 2018.**

Performances des Segments (chiffres d'affaires à données comparables)

Solutions de Haute Performance (SHP) : amélioration des ventes au troisième trimestre

Le chiffre d'affaires des SHP limite son repli à -4,6% au troisième trimestre (-13,6% sur 9 mois) dans des marchés industriels en reprise progressive mais qui restent globalement inférieurs au niveau de l'an passé.

- Le chiffre d'affaires de **Mobilité** connaît une baisse modérée au troisième trimestre, marquant une forte reprise par rapport au deuxième trimestre. Si l'Europe affiche encore un repli significatif, les ventes destinées à la Chine et à l'Amérique du Nord progressent nettement. L'activité Mobilité a continué à surperformer le marché automobile dans toutes les régions sur le trimestre, notamment en raison de son exposition croissante aux produits à forte valeur ajoutée et aux véhicules électriques.
- L'**Industrie** enregistre un chiffre d'affaires encore en baisse marquée au troisième trimestre, mais en nette amélioration par rapport au deuxième trimestre. Dans le contexte de la crise liée au coronavirus, le ralentissement du cycle d'investissement de nos clients affecte tout particulièrement les activités qui y sont liées. A l'inverse, les activités liées aux consommables se redressent progressivement et retrouvent la croissance en pays émergents.
- Les activités servant l'**Industrie de la construction** ont bien résisté au cours des 9 premiers mois, et au troisième trimestre dont le chiffre d'affaires est quasi stable, bénéficiant notamment des solutions d'isolation thermique par l'extérieur (ETICS).
- Les **Sciences de la vie** poursuivent leur dynamique de croissance dans le secteur pharmaceutique et médical, bénéficiant de leurs récents investissements de capacités.

1. Marge d'exploitation = Résultat d'exploitation / Chiffre d'affaires

Europe du Nord : normalisation de l'activité et légère croissance des ventes au troisième trimestre

L'Europe du Nord s'adjuge +0,3% au troisième trimestre (soit -5,3% sur 9 mois), marqué par un quasi-retour à la normale sur l'ensemble de la Région.

Les pays nordiques progressent très légèrement sur 9 mois et au troisième trimestre grâce à la Distribution qui poursuit ses gains de parts de marché et bénéficie très largement de son exposition au marché de la rénovation, malgré un marché du neuf moins dynamique. Après un deuxième trimestre amputé de près de moitié, le chiffre d'affaires du Royaume-Uni évolue quasiment à l'équilibre au troisième trimestre grâce à un effet de rattrapage et à la bonne performance de la Distribution qui bénéficie de la réorganisation et de l'optimisation rapide du réseau. L'Allemagne limite son repli sur 9 mois grâce à un troisième trimestre qui se rapproche de l'équilibre malgré le recul des prix et des volumes dans le dispositif industriel servant les marchés de la Mobilité, tandis que le marché de la construction a retrouvé son niveau de l'an passé. L'Europe de l'Est progresse légèrement, tout particulièrement en Pologne.

Europe du Sud - Moyen-Orient & Afrique : nette progression des ventes au troisième trimestre

L'Europe du Sud - Moyen-Orient & Afrique enregistre un rebond des ventes de +7,4% au troisième trimestre (soit -8,6% sur 9 mois), tiré par la reprise des marchés de la construction.

La France alimente vigoureusement la dynamique de l'ensemble de la Région avec les solutions d'efficacité énergétique et la Distribution, en progression à deux chiffres, bénéficiant de gains sur un marché de la rénovation porteur et d'un effet de rattrapage après la baisse du deuxième trimestre. L'Espagne, l'Italie et la Belgique enregistrent également une nette amélioration avec un troisième trimestre en croissance. Seuls les Pays-Bas affichent une activité en très léger retrait sur le trimestre. Enfin, le Moyen-Orient et l'Afrique retrouvent la croissance, malgré des situations de reprise disparates entre les pays.

Amériques : forte croissance des ventes, à deux chiffres, au troisième trimestre

Les Amériques affichent une croissance interne de +11,4% au troisième trimestre avec une accélération des volumes et des prix, permettant un retour à l'équilibre sur 9 mois (-0,3%).

L'Amérique du Nord affiche une forte croissance tirée par les volumes dans les solutions d'extérieur et le gypse dans un environnement de prix en nette amélioration et globalement positif. L'intégration pleinement réussie de Continental Building Products permet de dépasser l'objectif initial de synergies, avec plus de 15 millions de dollars pour l'année 2020.

L'Amérique latine retrouve la croissance sur 9 mois grâce à une dynamique très robuste dans tous les métiers à la fois en volumes et en prix, avec une très forte progression au troisième trimestre, qui bénéficie à plein de gains de parts de marché grâce aux fortes synergies commerciales locales.

Asie-Pacifique : reprise progressive avec une croissance des ventes en septembre

L'Asie-Pacifique enregistre une croissance interne de -3,6% au troisième trimestre, soit -12,5% sur 9 mois, en amélioration mois après mois dans un environnement de prix toujours compétitif. Septembre marque ainsi le retour à la croissance pour l'ensemble de la Région, avec notamment une poursuite de la croissance à deux chiffres en Chine et une amélioration progressive en Inde.

La Chine a poursuivi au troisième trimestre sur la dynamique de croissance retrouvée dès le deuxième trimestre, grâce notamment à la forte progression du gypse qui continue à conquérir des parts de marché sur d'autres solutions de construction. En Inde, malgré un recul encore marqué au troisième trimestre, la tendance s'améliore mois après mois. L'Asie du Sud-Est a enregistré des situations variables sur le trimestre avec la poursuite de la croissance du Vietnam et une situation qui reste plus fragile en Thaïlande et en Indonésie.

Priorités d'actions et perspectives 2020

Le Groupe rappelle ses **priorités d'actions** :

- 1) Assurer la santé et la sécurité de tous dans un contexte sanitaire très difficile.**
- 2) Améliorer le profil de croissance rentable et durable du Groupe** grâce :
 - à la **poursuite de l'optimisation du portefeuille** dans le cadre de « *Transform & Grow* » (cessions et acquisitions), en fonction de l'évolution des conditions de marché ;
 - à la **stratégie de différenciation et d'innovation** avec encore plus de données, de digital et de productivité client, ainsi que des nouveaux services pour adapter nos solutions aux besoins post-coronavirus ;
 - au **portefeuille complet de solutions vertes** produites ou distribuées par Saint-Gobain.
- 3) Poursuivre les actions opérationnelles pour optimiser le compte de résultat et la marge d'exploitation :**
 - **mettre en œuvre les synergies commerciales** que permet la nouvelle organisation dans le cadre du programme « *Transform & Grow* » ;
 - continuer à **optimiser l'écart prix-coûts** ;
 - **réduire les coûts dans le cadre de mesures d'adaptation additionnelles post-coronavirus** qui devraient générer 200 millions d'euros d'économies en année pleine d'ici 2021, dont 50 millions d'euros au second semestre 2020 ;
 - générer **130 millions d'euros d'économies de coûts supplémentaires en 2020** (dont 50 millions d'euros au second semestre), grâce au succès du programme « *Transform & Grow* », après 120 millions d'euros en 2019, permettant d'atteindre l'objectif de 250 millions d'euros avec un an d'avance ;
 - poursuivre le **programme d'excellence opérationnelle** visant à compenser l'inflation salariale et des autres coûts fixes : environ **300 millions d'euros** d'économies supplémentaires en 2020 (dont 155 millions d'euros au premier semestre) par rapport à la base des coûts de 2019 ; poursuite de la discipline sur les coûts de structure.
- 4) Faire croître la génération de cash flow libre** grâce :
 - à la **baisse des investissements industriels** en 2020 de **plus de 500 millions d'euros** par rapport à 2019, qui a connu un pic d'investissements, et grâce à une poursuite de l'optimisation des investissements de maintenance dans le contexte de la pandémie ;
 - à la poursuite de **l'optimisation du besoin en fonds de roulement**.
- 5) Conserver un bilan très solide.** Compte tenu de la très bonne situation de trésorerie, le Groupe a annulé à fin septembre la ligne de crédit syndiquée à court terme, mise en place en mars 2020 pour un montant initial de 2,5 milliards d'euros, et qui avait d'ores et déjà été réduite à 1,0 milliard d'euros (non tiré) à fin juin.

Au quatrième trimestre 2020, dans un contexte marqué par un manque de visibilité concernant la pandémie de coronavirus, Saint-Gobain devrait bénéficier de la poursuite d'une évolution favorable de la plupart de ses marchés, tout particulièrement la rénovation qui représente environ la moitié de l'activité du Groupe et sur laquelle il est stratégiquement très bien positionné. L'effet de rattrapage enregistré dans certains pays au troisième trimestre devrait toutefois s'estomper et le Groupe reste prudent sur les perspectives du Royaume-Uni à l'approche du Brexit, ainsi que sur les marchés industriels qui devraient rester en retrait par rapport à l'an passé.

En termes de rentabilité, les hausses de prix passées cet été laissent envisager la poursuite d'un écart prix-coûts positif et les mesures d'adaptation lancées dans le secteur automobile en Europe et au Royaume-Uni se déroulent favorablement.

Compte tenu de la croissance des ventes et des résultats au troisième trimestre, le Groupe anticipe désormais au second semestre 2020 une progression du résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables par rapport au second semestre 2019, hors impact majeur nouveau de la récente dégradation sanitaire.

Grâce à sa forte exposition au marché de la rénovation, le Groupe est idéalement placé pour bénéficier des plans de relance verte nationaux et européens en faveur de la transition énergétique qui devraient soutenir la croissance structurelle de Saint-Gobain.

Les perspectives à moyen et long terme de Saint-Gobain sont très solides grâce à des choix stratégiques et organisationnels payants : développement durable – grâce à nos solutions protégeant la planète, tout en apportant confort et santé – et amélioration de la performance de nos clients. Cette stratégie est parfaitement alignée avec la raison d'être du Groupe : « **Making the world a better home** ».

Calendrier financier

- Résultats 2020 : 25 février 2021, après bourse

Contacts analystes, investisseurs		Contacts presse	
Vivien Dardel	+33 1 88 54 29 77	Laurence Pernot	+33 1 88 54 23 45
Floriana Michalowska	+33 1 88 54 19 09	Patricia Marie	+33 1 88 54 26 83
Christelle Gannage	+33 1 88 54 15 49	Susanne Trabitze	+33 1 88 54 27 96

Une conférence téléphonique aura lieu le 29 octobre 2020 à 18h30 (heure de Paris) : composer le +33 (0) 1 72 72 74 03 suivi du code 84352912#

Glossaire :

Les indicateurs **croissance interne** et **variation à données comparables du chiffre d'affaires ou du résultat d'exploitation** reflètent la performance organique en excluant l'impact :

- des variations de périmètre, en calculant les indicateurs de l'exercice considéré sur la base du périmètre de consolidation de l'exercice précédent (effet de périmètre)
- des variations de taux de change, en calculant les indicateurs de l'exercice considéré et ceux de l'exercice précédent sur la base des taux de change identiques de l'exercice précédent (effet de change)
- des changements dans les principes comptables applicables

Résultat d'exploitation : détails dans la note 4 des états financiers du rapport financier semestriel, disponible en suivant le lien ci-contre : <https://www.saint-gobain.com/fr/finance/information-reglementee/rapport-financier-semestriel>

EBITDA = résultat d'exploitation + amortissements d'exploitation - pertes et profits hors exploitation

Cash flow libre = EBITDA - amortissements des droits d'usage + résultat financier + impôts sur les résultats - investissements corporels et incorporels hors capacités additionnelles + variation du besoin en fonds de roulement

Avertissement important - déclarations prospectives :

Ce communiqué contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats, aux métiers, à la stratégie et aux perspectives de Saint-Gobain. Ces déclarations prospectives peuvent être généralement identifiées par l'utilisation des termes « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que Saint-Gobain estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent document, les investisseurs sont alertés sur le fait qu'elles ne constituent pas des garanties quant à sa performance future. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques, connus ou inconnus, d'incertitudes et d'autres facteurs, dont la plupart sont difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Saint-Gobain, et notamment les risques décrits dans la section « Facteurs de Risques » du Document d'Enregistrement Universel de Saint-Gobain disponible sur son site Internet (www.saint-gobain.com). En conséquence, toute précaution doit être prise dans l'utilisation de ces déclarations prospectives. Ce document contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion. Saint-Gobain ne prend aucun engagement de compléter, mettre à jour ou modifier ces déclarations prospectives en raison d'une information nouvelle, d'un événement futur ou de toute autre raison.

Ce communiqué ne constitue ni une offre d'achat ou d'échange, ni une sollicitation d'une offre de vente ou d'échange d'actions ou autres titres de Saint-Gobain.

Pour toute information complémentaire, se reporter au site internet www.saint-gobain.com.

Annexe 1 : Effet prix et effet volume de la croissance interne du C.A. par Segment

T3 2020	Evolution à structure et change comparables	Effet prix	Effet volume
Solutions de Haute Performance	-4,6%	+0,2%	-4,8%
Europe du Nord	+0,3%	+0,5%	-0,2%
Europe du Sud - MO & Afrique	+7,4%	+1,0%	+6,4%
Amériques	+11,4%	+3,1%	+8,3%
Asie-Pacifique	-3,6%	-1,3%	-2,3%
Total Groupe	+3,2%	+0,9%	+2,3%

9 mois 2020	Evolution à structure et change comparables	Effet prix	Effet volume
Solutions de Haute Performance	-13,6%	+0,4%	-14,0%
Europe du Nord	-5,3%	+0,2%	-5,5%
Europe du Sud - MO & Afrique	-8,6%	+1,0%	-9,6%
Amériques	-0,3%	+0,9%	-1,2%
Asie-Pacifique	-12,5%	-1,3%	-11,2%
Total Groupe	-7,2%	+0,6%	-7,8%

Annexe 2 : Détail de la croissance interne du C.A. et répartition des ventes externes

T3 2020	Evolution à structure et change comparables	% Groupe
Solutions de Haute Performance	-4,6%	16%
<i>Mobilité</i>	-3,3%	7%
<i>Autres industries</i>	-5,5%	9%
Europe du Nord	+0,3%	33%
<i>Pays nordiques</i>	+0,5%	13%
<i>Royaume-Uni - Irlande</i>	-0,1%	10%
<i>Allemagne - Autriche</i>	-1,8%	3%
Europe du Sud - MO & Afrique	+7,4%	32%
<i>France</i>	+8,7%	25%
<i>Espagne-Italie</i>	+3,6%	4%
Amériques	+11,4%	15%
<i>Amérique du Nord</i>	+5,3%	11%
<i>Amérique latine</i>	+25,2%	4%
Asie-Pacifique	-3,6%	4%
Total Groupe	+3,2%	100%

9 mois 2020

	Evolution à structure et change comparables	% Groupe
Solutions de Haute Performance	-13,6%	17%
<i>Mobilité</i>	-19,2%	6%
<i>Autres industries</i>	-9,9%	11%
Europe du Nord	-5,3%	33%
<i>Pays nordiques</i>	+2,6%	14%
<i>Royaume-Uni - Irlande</i>	-18,5%	9%
<i>Allemagne - Autriche</i>	-4,5%	4%
Europe du Sud - MO & Afrique	-8,6%	31%
<i>France</i>	-8,6%	24%
<i>Espagne-Italie</i>	-11,5%	4%
Amériques	-0,3%	15%
<i>Amérique du Nord</i>	-1,7%	11%
<i>Amérique latine</i>	+3,0%	4%
Asie-Pacifique	-12,5%	4%
Total Groupe	-7,2%	100%

Annexe 3 : Industrie et Distribution Europe

En millions d'euros	C.A. 9 mois 2019	C.A. 9 mois 2020	Evolution à structure réelle	Evolution à structure comparable	Evolution à structure et change comparables
Industrie Europe	7 664	6 791	-11,4%	-9,5%	-8,6%
Distribution Europe	14 675	11 919	-18,8%	-6,9%	-6,0%